

Capa 5 ans

CONGRÈS AFRICAIN
DES PROFESSIONNELS

Zanzibar 2026

MARKETING & COMMUNICATION



10 AU 13
JUN 2026

GOLDEN TULIP AIRPORT

BRIDGING INSIGHTS
IN AFRICA, BUILDING
NEWS INFLUENCES



cw&a

Espace annuel de rencontres, de formations, d'échanges et de réflexions sur des problématiques inhérentes à nos réalités locales



cw&a

SCHUIZZ





L'ÉVÈNEMENT

Dans le but d'œuvrer pour l'instauration d'une culture pointue de formation des Directeurs et Responsables des départements des Institutions, Organisations et Entreprises en Afrique, ainsi que de mettre en lumière les meilleures pratiques développées par des professionnels sur le continent, nous avons initié depuis cinq (05) années les Congrès Africains des Professionnels (CAP). Chaque année, cinq professionnels par pays (soit 30 au total) sont triés sur le volet, en fonction de leur expérience, de leur contribution significative à l'avancement d'autres professionnels, et de la pertinence de leurs actions déployées dans leurs organisations, pour participer aux Congrès.

Ces séminaires de formation de haut niveau sont des événements panafricains, organisés sous la forme de Codéveloppement professionnel, un outil de résolution des problèmes basé sur l'intelligence collective et l'échange entre pairs. Le principe fondamental repose sur le partage d'expériences, l'apprentissage mutuel et l'amélioration collective, guidé par des experts reconnus.

Ainsi, les CAP sont des espaces pour se former, échanger, expérimenter des idées innovantes auprès de ses pairs, prendre du recul sur les enjeux critiques, et rechercher des pistes de solutions adaptées aux problématiques en Afrique. Ce processus est enrichi par l'expérience des autres participants, et chaque membre du groupe est à la fois formateur et apprenant dans une dynamique de collaboration proactive.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le marketing et la communication en Afrique sont en pleine mutation, sous l'effet conjugué de la transformation numérique, de l'évolution des comportements des consommateurs et de l'émergence de nouvelles formes d'influence. Selon un rapport de McKinsey & Company (2023), **la population urbaine africaine atteindra 700 millions d'habitants d'ici 2030**, générant une explosion des classes moyennes et une demande accrue pour des marques qui reflètent les aspirations locales. Par ailleurs, Hootsuite & We Are Social (2024) rapportent que **le taux de pénétration des réseaux sociaux sur le continent a franchi le cap des 26 %, avec une croissance annuelle moyenne de 9 % sur les cinq dernières années**, illustrant le rôle croissant des plateformes numériques dans les stratégies marketing et d'influence.

En parallèle, le marché africain reste marqué par des spécificités fortes : diversité linguistique et culturelle, hétérogénéité des niveaux de maturité technologique, poids de l'économie informelle. Cela impose aux professionnels du marketing et de la communication de repenser leurs approches : s'appuyer sur des insights locaux fiables, développer des écosystèmes d'influence adaptés et assumer un rôle accru dans la transformation des entreprises face aux défis économiques, sociaux et environnementaux.

Dans ce contexte, le Congrès Africain des Professionnels du Marketing et de la Communication 2026, placé sous le thème « **Bridging Insights in Africa, Building New Influences** », vise à offrir une plateforme d'échanges de haut niveau entre experts du continent et de la diaspora. Il s'agit de permettre aux dirigeants marketing et communication de renforcer leurs compétences stratégiques, de partager des bonnes pratiques éprouvées et de co-construire des solutions innovantes pour un marketing africain plus pertinent, plus inclusif et plus performant.

OBJECTIFS

- Analyser les nouvelles dynamiques de consommation et d'influence en Afrique, à travers des études de cas, des benchmarks continentaux et des données de marché actualisées.
- Renforcer les compétences des participants en matière d'exploitation des insights, de management de l'influence et de leadership marketing, grâce à des ateliers pratiques et des interventions d'experts reconnus.
- Faciliter la co-construction de solutions innovantes et inclusives, intégrant les enjeux culturels, économiques et technologiques propres au continent.
- Promouvoir le networking stratégique entre professionnels du marketing, de la communication, des médias et des technologies, favorisant les synergies entre secteurs, pays et générations.
- Positionner le congrès comme un rendez-vous de référence pour les décideurs africains et de la diaspora, contribuant à la montée en puissance des talents locaux et au rayonnement des marques africaines.

CIBLES

- Professionnels du marketing et de la communication des entreprises, institutions et organisations
- Dirigeants de Marques africaines et internationales opérant en Afrique
- Universitaires et Consultants en marketing et communication
- Responsables des Agences de Communication, Marketing et Relations Publiques
- Journalistes, influenceurs et créateurs de contenus

HORAIRES

ACTIVITES

12h00	MARDI 10 JUIN 2026 Déjeuner diplomatique de réseautage
09h30 - 12h30	MERCREDI 11 JUIN 2026 Cérémonie d'ouverture & Communication inaugurale : Bridging Insights in Africa, Building New Influences Pause - Déjeuner Mini forum économique - Visite Business
13h00 - 14h30	
15h00 - 18h00	
08h30 - 10h30	JEUDI 12 JUIN 2026 CoDev 1 : Leadership & Innovation Réinventer le rôle des directions marketing et communication en Afrique : devenir des catalyseurs d'innovation et de transformation CoDev 2 : Data & Consumer Intelligence De la donnée brute à l'avantage stratégique : exploiter les insights consommateurs pour piloter la performance en Afrique Pause - Déjeuner Visite touristique
11h00 - 13h00	
13h30 - 15h00	
15h00 - 18h00	
08h30 - 10h30	VENDREDI 13 JUIN 2026 CoDev 3 : Influence & Brand Advocacy Bâtir et orchestrer des écosystèmes d'influence durable en Afrique : au-delà des campagnes, vers des communautés engagées CoDev 4 : Cas pratiques Campagne pilote en 48h : concevoir, exécuter et mesurer Pause - Déjeuner Session mixte : regards croisés des métiers Cérémonie de clôture Dîner culturel
11h00 - 13h00	
13h30 - 15h00	
15h00 - 16h00	
16h30 - 17h30	
19h00 - 22h00	
SAMEDI 12 JUIN 2026 QUARTIER LIBRE	

FRAIS DE PARTICIPATION **1.500.000 FCFA** (2.287 €) HORS BILLET D'AVION

INCLUANT :

- TRANSFERT AÉROPORT - HÔTEL
- HÉBERGEMENT 5 NUITÉES (CHAMBRE + PETIT-DÉJEUNER)
- DÉJEUNER D'ACCUEIL ET DÎNER CULTUREL
- PAUSES-CAFÉ ET DÉJEUNERS DE TRAVAIL
- ACCÈS AUX CONFÉRENCES, ATELIERS ET VISITES PRO/TOURISTIQUES
- CERTIFICAT DE PARTICIPATION

NOS EXPERTS



OLIVIA NLOGA

est experte en communication et en affaires publiques. Elle a débuté sa carrière au sein d'une compagnie du CAC 40 (Nokia, ex Alcatel-Lucent) avant de rejoindre de 2013 à 2016 à l'Assemblée nationale française en tant qu'attachée parlementaire.

En 2016, elle rejoint le groupe WPP (N°1 mondial du marketing et de la communication) en tant que Directrice Relations publiques. Directrice Conseil Groupe chez Ogilvy Africa de 2017 à 2019, avec en plus la responsabilité de diriger la discipline relations publiques pour le marché francophone, elle y a assuré le suivi et développement d'un portefeuille de comptes internationaux parmi lesquels Coca-Cola, ou la compagnie aérienne africaine de premier plan Kenya Airways, pour laquelle elle a imaginé et exécuté une campagne qui a été primée aux Sabre Awards.

Olivia a rejoint Meta (née Facebook Inc.) en Février 2019 où elle a dirigé la communication de l'ensemble des applications du Groupe (Facebook, Instagram, WhatsApp, Quest) pour toute l'Afrique sub-saharienne francophone.

Depuis 2024, elle est la présidente de l'agence de conseil 503 & Associates qui accompagne les entreprises et gouvernements en gestion de crise, affaires publiques et relations publiques sur le Continent Africain.



JEAN-LUC GNAKOURI

est Fondateur et Directeur Général de Yadec Consulting, cabinet de conseil en marketing, Expérience client et Formation spécialisé dans l'accompagnement des entreprises africaines vers la croissance et l'innovation. Avec plus de vingt années d'expérience, il a occupé des postes de haut niveau, notamment en tant que Directeur Marketing et Communication de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI) et au sein du SOCITECH Group en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Visionnaire et acteur engagé dans la transformation digitale, il est le concepteur et organisateur du B2B Digital Day, ainsi que des Awards de la Transformation Digitale, deux événements de référence en Côte d'Ivoire qui rassemblent dirigeants, décideurs et experts autour des enjeux de digitalisation et de compétitivité des entreprises africaines.

Titulaire d'un DESS en Marketing et Stratégies des Marchés, d'un MBA et d'une certification en Stratégie d'Entreprise à HEC Paris, Jean-Luc a enrichi son parcours à l'international, notamment en Chine où il s'est formé au management de la marque et des médias audiovisuels.

Conférencier reconnu, il a partagé son expertise en Côte d'Ivoire, au Maroc et en France, et publié dans des magazines spécialisés tels que TYCOON et STRAT'MARQUES. Sélectionné comme Mentor au Global Mentorship Programme de Nottingham University Business School, il s'investit aussi dans la formation des leaders en tant que promoteur du concept "Leadership selon Dieu", une approche innovante qui vise à transformer les leaders et les entreprises pour un impact durable.

PARTENAIRES

