

Capa [↑]
Kigali 
CONGRÈS AFRICAIN
DES PROFESSIONNELS 2023

MARKETING & COMMUNICATION

 24-27 MAI **ONOMO HÔTEL**



LA RENCONTRE LA PLUS PRESTIGIEUSE ENTRE LES PROFESSIONNELS D'ENTREPRISE DU CONTINENT AFRICAIN



SCHUIZZ



▣ L'ÉVÈNEMENT

Dans le but d'œuvrer pour l'instauration d'une culture pointue de formation de Hauts Cadres d'entreprises, et de mettre en lumière les meilleures pratiques développées par des professionnels d'entreprises sur le continent, nous avons initié depuis deux années les **Congrès Africains des Professionnels (CAP)**. Depuis, chaque année, **05 professionnels par pays** (30 au total) sont triés sur le volet, en fonction de leur expérience, leur forte contribution à l'avancement d'autres professionnels et la pertinence / la cohérence de leurs actions déployées, pour participer aux Congrès.

Ces séminaires de formation de haut niveau sont des événements panafricains sous la forme du **Codéveloppement professionnel** : un outil de résolution des problèmes basé sur l'intelligence collective, selon le principe de l'échange entre pairs.

Ainsi, les CAP sont des espaces pour se former, échanger, prendre du recul sur le quotidien, expérimenter des idées auprès des pairs, s'enrichir du vécu des autres, et rechercher des pistes de solutions dans une double dynamique où chaque participant apprend, forme et se forme ; le tout encadré et animé par des Experts reconnus.

▣ CONTEXTE

Existe-t-il un Marketing spécifique aux pays africains ? Certains diront qu'il s'agit encore d'un débat de chercheurs en mal d'idées de recherche originales. Peut-être. Cependant, il faut reconnaître qu'aujourd'hui aucune activité concernant la gestion et l'administration des entreprises et faisant l'objet de travaux de recherche, n'est épargnée par les questions de contextualisation.

Les constantes évolutions technologiques, sociales et économiques, les crises mondiales à répétition, influent la gestion de la communication du marketing et de la relation client au sein des entreprises. Un changement de paradigmes s'impose afin de gérer au mieux ces mutations et accroître davantage les performances de l'entreprise, surtout en Afrique.

CAP KIGALI 2023 est un événement panafricain qui permettra ainsi de créer des espaces de formation, de rencontres, d'échanges et de réflexions où des professionnels et experts de la Communication et du Marketing du continent se retrouveront afin d'harmoniser certaines pratiques, de mieux réguler leurs fonctions, de s'engager dans des échanges interentreprises (B2B) et de conclure des accords commerciaux.

▣ OBJECTIFS

- Créer un espace annuel de rencontres, de formation d'échanges et de réflexions sur des problématiques inhérentes à nos réalités locales
- Accompagner l'organisation et la régulation des métiers du Marketing et de la Communication sur le continent
- Créer et animer un réseau favorisant le retour et le partage d'expérience locale entre les professionnels des métiers du Marketing et de la Communication en Afrique
- Renforcer les capacités des participants avec des ateliers ciblés et orientés pratiques, leur permettant de tracer une ébauche de plan d'actions qu'ils pourront mettre en œuvre dès leur retour en entreprise.

▣ CIBLES

Directeurs, Responsables et Professionnels des fonctions suivantes :

- **Marketing**
- **Communication**
- **Commercial**
- **Relations Presse et Publiques**
- **Relations et Portefeuille Clients**
- **Professionnels du métier**



HORAIRES

ACTIVITÉS

MARDI 23 MAI

Arrivée des participants & Dîner de bienvenue

MERCREDI 24 MAI

08h30 – 09h00

Discours d'ouverture et présentation du concept

09h00 – 10h00

Conférence inaugurale :
**Rôle du Marketing et de la Communication
et dans le storytelling de l'Afrique : cas du Rwanda**

10h00 – 10h30

Pause-Café

10h30 – 12h30

Masterclass
**Marketing, Communication, Digital :
redéfinissons les nouvelles frontières**

12h30 – 14h30

Pause Déjeuner

14h30 – 17h30

Visite professionnelle
Agences conseil en communication

JEUDI 25 MAI

08h00 – 10h30

CoDev Marketing :
**Contribution sociétale du Marketing :
de l'utopie à l'action**

10h30 – 10h45

Pause-Café

10h45 – 12h30

CoDev Communication :
**Communication en temps de crise :
réinventer des modèles à l'Africaine**

12h30 – 14h30

Pause Déjeuner

14h30 – 17h30

Visite pédagogique :
Incubateur de PME et Université

VENDREDI 26 MAI

08h30 – 10h30

CoDev Digital
**Quelle stratégie digitale aujourd'hui pour
les entreprises et administrations en Afrique**

10h00 – 10h30

Pause-Café

10h30 – 12h30

CoDev RPP
**Construire une stratégie Relation Presse
pertinente aujourd'hui**

12h30 – 14h30

Pause déjeuner

14h30 – 16h30

Restitutions / Cérémonie de clôture

21h00

Dîner gala culturel



FRAIS DE PARTICIPATION

1 500 000 FCFA (2 287 €)

Prenant en compte :
Transport Aéroport - Hôtel / Hôtel - Aéroport en navette
Le dîner d'accueil
L'hébergement dans un **hôtel** pendant **05 nuits** en **BB**
La participation aux conférences, ateliers et travaux
La participation aux visites professionnelles et Pédagogiques et Touristiques
Les pauses-café, et déjeuners de travail
Le dîner gala culturel

Un certificat de participation sera décerné à chaque participant.



BENJAMIN MAMPUYA

Co-fondateur, Associé de Clipse.me

NOS EXPERTS



KWAME SENOU, MAPRA

Président Exécutif THOP The Holding Opinion et Public

Avec des expériences transverses de 18 ans dans les domaines de la communication, des relations presse et des relations publiques, Benjamin est un expert pour les multinationales, institutions publiques/privées et gouvernements ayant des intérêts en Europe et en Afrique.

Il est le directeur-fondateur de la Compagnie Générale de communication (CGC), un cabinet de conseil en stratégie d'engagement et relations publiques, spécialisé dans l'accompagnement des acteurs économiques et institutionnels en Afrique et auprès des diasporas.

Benjamin a été entre autres, Directeur international du Think Thank l'Afrique des idées, et Secrétaire Général Adjoint de l'Association de la Presse Panafricaine.

Kwame est un consultant en relations publiques, plusieurs fois primé, qui a plus de 16 ans de pratique professionnelle en Afrique francophone, consultant des multinationales, des champions régionaux, des gouvernements et des organisations à but non lucratif. Les différents postes occupés par Kwame au cours de sa carrière, lui ont conféré une expertise diversifiée alliant communication stratégique, relations médias, publicité média payante, image de marque, événementiel, production de contenus. Kwame est également un leader reconnu de l'industrie, siégeant actuellement au conseil consultatif mondial de PRCA, au conseil d'administration de PRCA Afrique, au conseil consultatif de l'APRA, au conseil d'administration de Brand Africa en tant que vice-président. Il est titulaire d'un diplôme en droit des affaires et en droit privé ainsi que de certificats de formation des cadres en stratégie d'entreprise et en leadership d'entreprise.

PARTENAIRES

ORGANISATEURS

SCHUIZZ

ABC
Africa Business Center

C&W CREATIVE AND WORK



We believe in Africa

CONTACTS

Burkina Faso : +226 54 14 06 95 - Bénin : +229 96 08 09 75
Cameroun : -237 79 02 54 53 - Côte d'Ivoire : +225 07 47 15 33 43
Gabon : +241 05 40 56 07 - Rwanda : +250 785 992 427
Sénégal : +221 77 365 80 10 - Togo : +228 90 45 87 18
Mail : infos@cap-africa.org / www.cap-africa.org